

تكنولوجيا

تتناقض كبريات دور المجوهرات العالمية على ادخال التكنولوجيا في تصاميمها، من السوار الى العقد والخاتم والحلق، من دون ان ننسى الساعات والهواتف بتصاميم تحاكي العصر وترتبط بين التكنولوجيا والمقتنيات الباهظة الثمن

2015.. عام المجوهرات الذكية

في العصر الرقمي. وستكون هذه المجوهرات متاحة في العاشر من كانون الأول المقبل.

مجوهرات «سي اس ار» البريطانية

قررت شركة «سي اس ار» البريطانية www.csr.com تحدي مفهوم الاتصال بين المجوهرات والاجهزة الذكية، فاختارت التعاون مع شركة سيليني، وهي احدي اهم دور مصممي المجوهرات في بريطانيا.

وأعلنت سيليني أخيراً مجموعة جديدة من مجوهرات تعمل بتقنية البلوتوث، وهي عبارة عن عقد يتغير لونه كلما تلقى الهاتف الخليوي أي إخطار أو رسالة عن طريق البلوتوث، كما صممت الشركة تطبيقاً يجعل هذا العقد يتغير مع تغير المزاج أو لون الملابس. وتعامل شركة «سي اس ار» ان تحل المجوهرات ذات تقنية البلوتوث مكان المجوهرات التقليدية لتصبح أكثر تفاعلية.

مجوهرات Zazzi وتبديك الصورة

كشفت علامة زازي Zazzi عن تشكيلة جديدة من المجوهرات الذكية، التي تشبه الساعات الذكية، ويمكنها التزامن مع الهواتف، وجعل المستخدمين على علم بالمكالمات والرسائل وباقي الإشعارات الواردة على الهواتف الخاصة بهم.

وتقول شركة FashionTEQ المصممة للعلامة التجارية Zazzi ان قراءة الإشعارات عن طريق الساعة أو السوار يعد تصرفاً أكثر لياقة من قطع الحداثة مع شريك أو زبون عمل للرد على الهاتف الخليوي.

كذلك صممت شركة www.fashionteq.com تطبيقاً على الهواتف الذكية لتغير تصميم المجوهرات بما يتلاءم مع المناسبات، حيث يحفل التطبيق بعشرات التصاميم التي يمكن اختيارها لتظهر على العقد بما يجعله قادراً على التكيف مع مختلف المناسبات.

أندرويد ماسيا بـ 58 ألف دولار

أطلقت شركة «سافيلي» السويسرية لصناعة المجوهرات جوالاً مرصعاً بالماس، وطرحته بسعر 58 ألف دولار، وذلك في إطار أول تشكيلة لها من جوال أندرويد المرصعة بالذهب والماس. وأطلق مؤسس الشركة المصمم اليساندرو سافيلي الجوال الفاخر مرصعاً بـ 395 ماسة بيضاء، ضمن تشكيلة جوال التي ضمت 11 جوالاً، عُرضت حصرياً في متاجر «هارودز» في بريطانيا. وتتميز الجوال الفاخر بالنعومة وتصاميمها، وأعطيتها المصنوعة من الجلد الفاخر، والذهب الوردي عيار 18 قيراطاً، فضلاً عن تزيينات مميزة من السيراميك والأحجار الكريمة.

الحذاء الذكي

مع شريحة Ruby التي أنتجتها مختبرات iStrategy، أصبح بإمكان الحذاء المصمم بشريحة ذكية ان يتفاعل مع الهاتف الجوال، حيث يجري تفعيل تطبيق على الهاتف بمجرد ان يجري الدوس ثلاث مرات متتالية على الأرض. وبذلك يمكن إجراء مكالمة هاتفية أو كتابة رسالة



تحديد المواقع، الذي يمكن أن يخبر أهلهم وأصدقائهم بمكانهم وخط سيرهم.

صمم جهاز CuffLine بحجم صغير وبلون اسود ويتصل بالهاتف عبر تقنية بلوتوث، حيث يلصق بالمجوهرات، ويتصل بتطبيق يمكن من خلاله إرسال استغاثات لأشخاص بعينهم، وذلك يحدث عن طريق الضغط على «زر» فيها، سيكون مسؤولاً عن إرسال رسائل بطلب المساعدة، ويحدد مكان المستغيث، سواء كانت الاستغاثات تتعلق بتحرش جنسي أو بطارئ صحي أو بحادث سير، حيث يرسل الهاتف نداء الى الشخص أو الأشخاص المحددين مسبقاً على التطبيق.

ولا يحتاج جهاز CuffLine إلى شحن، إذ يعمل على بطارية تخدم عاماً كاملاً.

والى جانب الجهاز تقدم الشركة مجموعة من المجوهرات التي يُلصق الجهاز بها من العقد الى السوار والساعة، وتراوح أسعارها بين 80 و150 دولاراً، وستكون هذه المجوهرات متاحة في السوق بدءاً من آذار 2015 ويمكن طلبها على نحو مسبق عبر موقع الشركة.

خواتم الماس يابانية

عملت شركة يابانية لصناعة المجوهرات على الجمع بين خواتم الماس التي تصنعها وتقنية الاتصال القريب المدى NFC. وستبدأ شركة «تي إس إل جيه» TSLJ المشغلة لمتاجر «كور جويلز» www.corejewels.tokyo بتلقي الطلبات لما قالت إنها أول منتجات الماس من علامة تجارية تأتي مع تقنية الاتصال القريب المدى.

وقال ماسانوري يامازاكي، ممثل شركة TSLJ «هناك مقترحات لمواد قابلة للارتداء بتقنية NFC ومنتجات شبيهة بالألعاب مع التقنية، ولكننا ننتج أولى المجوهرات التي تدعم تقنية NFC».

وستتوافر المجوهرات التي تدعم تقنية الاتصال القريب المدى، والتي ستحمل اسم «ون» One بأسعار

بحيث تراعى متطلبات قطاع الساعات الذكية المتطور على نحو متسارع. وبناء على تقرير أصدرته ماركيتس أند ماركيتس للبحوث، بلغت عائدات سوق الأجهزة الإلكترونية القابلة للارتداء 2,5 مليار دولار في 2012، ومن المتوقع أن ترتفع لتتجاوز 15 مليار دولار بحلول عام 2018.

وتراهن الشركة المنتجة على أن الموضة ستكون المحفز الرئيس لتعزيز مبيعات الساعات الذكية، وبالتالي فهي تركز على تصاميمها كي تحصل على مبيعات أكبر، ولا سيما أن ارتداء ساعات اليد يرتبط بالموضة أكثر من أي شيء آخر.

ويعتقد بيكا فايرينين المدير التنفيذي لشركة كرويبر أن العلامات التجارية الرياضية والموضة ستحفزان الطلب على الساعات الذكية، إذ إن ساعة آيبيس تمثل المنتج العصري. ويقول: «لكل علامة تجارية لغة التصميم الخاصة بها، لهذا فإننا نبدأ من الصفر لخلق منتج مصمم لكل زبون على نحو خاص. ويمكننا الآن وبفضل خبرتنا أن نزود أصحاب العلامات التجارية الاستهلاكية، بكل ما يحتاجون إليه ليحصلوا على ميزة حقيقية عندما يدخلون فضاء الأجهزة الذكية».

وتتضمن هذه الساعة برامج محسنة تعمل على برنامج تشغيل أندرويد-Android، وتستهلك طاقة أقل من غيرها، كما أنها تستخدم الصمام الثنائي العضوي الباعث للضوء-OLED، وخدمة البث اللاسلكي الفائق الدقة-WiFi، والبلوتوث والناقل المتسلسل-USB. وتتميز الساعة بوجود بوصلة إلكترونية وجهاز استشعار للضوء، وتحتوي أيضاً على جهاز للتحكم عن بعد، وترسل إشارات مباشرة عبر الهاتف الذكي.

مجوهرات ضد التحرش

أطلقت شركة «كاف» الأميركية أطلقت مجموعة مجوهرات مزودة بخصائص تكنولوجية للنساء، للحماية من التحرش والاعتصاب، هي عبارة عن سوار، وقلادة، وأزرار أكمام مزودة بنظام

بسام القطار

تتناغم تصاميم المجوهرات الحديثة مع آخر ابتكارات التكنولوجيا. لم يعد الأمر يقتصر على تزيين الهاتف بمجوهرات نادرة، بل بات الشغل الشاغل لمصممي المجوهرات ان تحاكي الاجهزة الذكية التي يقتنيها الرجال والنساء، وربط المجوهرات التي يضعونها للاستفادة من تطبيقات الاجهزة الذكية والتفاعل معها.

خاتم رنجلي الذكي

صممت شركة Ringly تطبيقاً جديداً يربط بين الخواتم الفاخرة والهاتف الذكي. ويمكن للتطبيق ان يعرض الإشعارات التي تأتي على الهاتف الذكي والمحدد مسبقاً ضمن التطبيق المتوصول بالخاتم. وبذلك يمكن لواضع الخاتم في يده ان يترك هاتفه بعيداً عنه في اجتماع العمل وفي اللقاءات الرومنسية. ويتصل الخاتم بالهاتف الذكي عبر تقنية بلوتوث، حيث ترسل الإشعارات من خلال ذبذبات طفيفة أو ومضات تنطلق عبر الخاتم، ما يبقى الشخص على علم بالإشعارات التي ترد على الهاتف من دون الحاجة للنظر اليه. ويمكن من خلال التطبيق المصمم خصيصاً للخاتم ان تحدد الإشعارات المهمة وطريقة التفاعل معها.

فعلى سبيل المثال، اذا كنت في اجتماع وتريد فقط ان ترد على اتصال هاتف من الحبيب أو الزوج الذي سيمر الى العمل لتتضمنا الى غداء رومنسي، يجري تلقين التطبيق بهذا الإشعار مسبقاً، ويمكن لبطارية الخاتم الذكي ان تعمل ثلاثة ايام من دون الحاجة الى شحنها. ويتوافر الخاتم بخمسة تصاميم مميزة لخمس مجوهرات، هي الجذع الأسود، الداقت الوردية، قوس قزح سلكيات الألمنيوم، والزمرد، وكلها مطلية بذهب عيار 18 قيراطاً. ويمكن

تتيح ساعة Creoir Ibis للمستخدم تصميمها أكثر جاذبية من العديد من الساعات الذكية

طلب هذا الخاتم عبر موقع الشركة على الانترنت https://ringly.com بسعر 195 دولاراً أميركياً من دون كلفة الشحن. لكن لن يكون متوافراً للتسليم قبل عام 2015.

ساعة Creoir Ibis الذكية

تتيح ساعة Creoir Ibis للمستخدم تصميمها أكثر جاذبية من العديد من الساعات الذكية المتوافرة حالياً، التي أطلقتها شركة كرويبر الفنلندية www.creoir.com. ويشكو عشاق الموضة من ان معظم الساعات الذكية المطروحة حالياً في السوق غير جذابة من ناحية التصميم، وربما تحتاج إلى الاستفادة من تصميم ساعة Creoir Ibis التي تأتي بشاشة مزدوجة وهي مرصعة بالمجوهرات. وصنعت الساعة الذكية من الكريستال والفولاذ المقاوم للصدأ، بتصميم مستوحى من طائر «أبو منجل». ويمكن اختلافاً ساعة آيبيس في اعتنائها بالجانب التصميمي،