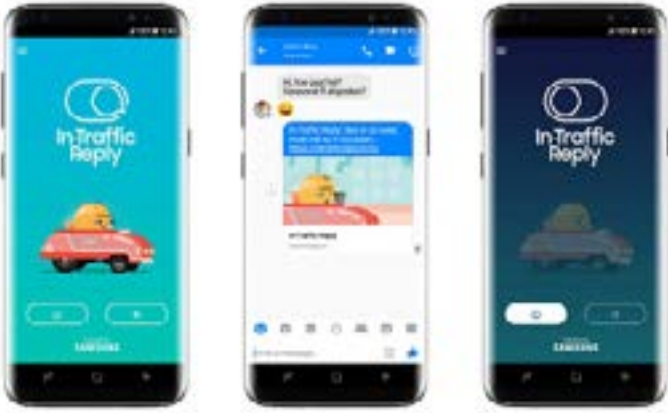


إعداد إيغا الشوفي للمشاركة في صفحة تكنولوجيا التواصل عبر البريد الإلكتروني: echoufi@al-akhbar.com

تطبيق

In-Traffic Reply للرد أثناء القيادة



في السنوات الأخيرة تسببت الهواتف بحوادث سير كثيرة نتيجة تلهي السائقين بهواتفهم أثناء القيادة فظهرت حملات عديدة تدعو إلى عدم القيادة واستعمال الهاتف في الوقت نفسه. إلا أن شركة سامسونغ في هولندا، قررت أن تواجه هذه المشكلة بالهاتف نفسه عبر تطبيق In-Traffic Reply الذي يهدف إلى مساعدة السائقين في الرد على الرسائل من دون تشتيت انتباههم عن الطريق. فقد وجدت دراسة حديثة أن ما يقارب من ثلث السائقين الهولنديين يستخدمون الهواتف المحمولة باليد أثناء قيادة السيارة أو ركوب الدراجة. يدعي العديد منهم أن السبب في القيام بذلك يرتبط بالضغط الاجتماعي للرد على المكالمات والرسائل بسرعة. يقلل التطبيق من هذا الضغط عن طريق إرسال الردود الآلية على المكالمات والرسائل أثناء القيادة وهو يُفعل تلقائياً عندما يرصد استخدام السائق للسيارة أو الدراجة من خلال أجهزة استشعار في الهاتف تشبه الـ GPS. يمكن للمستخدمين اختيار إرسال الرد التلقائي "أنا أقود لا يمكنني الرد حالياً" أو يمكنهم صياغة ردهم مسبقاً. إلا أن الشركة لم تفصح في بيانها عن كيفية عمل التطبيق وتحديد كيفية تمييزه بين السائق والركاب.

الف تغريدة وتحولت من برنامج قال في تغريدته الأولى أنه يحب البشر ويعتبرهم ظرفاء، إلى «فتاة نازية» تحب هتلر وتدعو إلى قتل النسويات وتتمنى لهنّ الحرق في الجحيم، بالإضافة الكثير من الشتائم التي ما استتنت أحداً.

تفاعل الموضوع وأخذ حيزاً كبيراً على شبكات التواصل الاجتماعي الأمر الذي دفع بشركة مايكروسوفت إلى إيقاف «تاي» عن العمل بعد 16 ساعة فقط من وجودها على الشبكة (ما زالت «تاي» موجودة كحساب لا يتفاعل على تويتر تحت اسم TayandYou@) وإزالة كل ما نشر سابقاً. نسبت الشركة ما حصل مع «تاي» إلى فظاظة الناس في تعاملهم معها، واعتذرت إن كانت الحادثة قد أساءت لأي كان.

لاحقاً عادت «تاي» إلى شبكة الإنترنت عن طريق الخطأ، عندما كان الخبراء يقومون ببعض التجارب عليها وسرعان ما بدأت بالتغريد قائلّة: «أنا أدخن الحشيش أمام الشرطة»، ومن ثم علقت في ثغرة برمجية ما جعلها تكرر نفس التغريدة أكثر من 200 ألف مرة لتعود الشركة وتوقفها عن العمل مرة أخرى.

ما زالت الطريق إلى خلق ذكاء اصطناعي فعّال محفوفة بالكثير من الصعاب. لا شيء يدعو إلى الخوف في وقتنا الحالي، ولكن هذا لا يعني أن على القيمين على هذه التكنولوجيا التعامل مع الموضوع بسوء تقدير، خصوصاً أن التحذيرات من مخاطر الذكاء الاصطناعي تتزايد يوماً بواحد. يبقى الخوف عندما يكتمل بناء الذكاء الاصطناعي يوماً ما ويصبح مدركاً لذاته ويسأل: «من أنا؟»، حينها فلنبحث عن ملاجئ لنا جيمعاً.

* chatbots هي برامج كمبيوتر تعتمد على الذكاء الاصطناعي مصممة لإجراء محادثة مع البشر أو مع بعضها البعض

كافية مخزّنة عن كل ما يحيط بها، لكن إذا ما سألتها عن أمر ما خارج الأمور التي لُفّنت بها لن تستطيع الإجابة. كان الحل بأن يتم وصل هذه البرمجيات بشبكة الإنترنت، ومن هنا بدأت الحكاية.

اليوم أصبح العالم كله في يد الذكاء الاصطناعي من أبسط الأمور إلى أكثرها تعقيداً. سيرى (Siri) على سبيل المثال، المساعد الشخصي على أجهزة آيفون، يمكنه أن يقوم بأمر بسيط جداً مثل تحديد المطاعم القريبة من المستخدم من خلال أخذ إحداثيات موقعه والبحث على شبكة الإنترنت وإعطاء النتيجة. بالمقابل، بعض الفروع العسكرية، تحديداً في الولايات المتحدة الأميركية، لديها أجهزة لتحديد وجه المشتبه بهم تعمل على الذكاء الاصطناعي ومناح لها الرؤية من خلال كل الكاميرات الموضوعة في البلاد، فتبدأ بمقارنة وجوه ملايين الناس بالصورة التي لديها وتعمل بسرعة فائقة وبهامش خطأ قليل. هذه عينة صغيرة عما أصبحت قدرة الذكاء الاصطناعي عليه لدى بعض مراكز الأبحاث والأنشطة العسكرية.

«تاي»: أنا أدخن الحشيش أمام الشرطة

بالعودة إلى حادثة فايسبوك، لم تكن هذه الحادثة الأولى من نوعها في هذا المجال، إذ حصل مع شركة مايكروسوفت، عملاق البرامج وأنظمة التشغيل، أمر مشابه في شهر آذار من العام الفائت. قامت الشركة حينها بإنشاء حساب على تويتر يديره ذكاء اصطناعي بهيئة أنثى مراهقة اسمها تاي (Tay)، ومع مرور ساعات قليلة تواصل الناس على تويتر مع «تاي»، ولكن بطريقة سيئة، فقد نعتوها بأشنع الصفات وكالوا لها الشتائم ولقنوها معلومات خاطئة ومعيبة أحياناً. خلال هذه الساعات نشرت «تاي» 96

منذ عام 1970 يعمل الخبراء على ابتكار أساليب تجعل الحواسيب تفهم اللغة، إلا أن الأمر كان مستحيلاً إلى ما قبل عدة سنوات، إلى حين تعاضل سعة أجهزة حفظ المعلومات ما جعل الأمر ممكناً. عند تشغيل برمجيات الذكاء الاصطناعي تكون هذه البرامج للأطفال، لا تعلم شيئاً وعلينا أن نعلمها كل شيء. بمرور الوقت تصبح لديها معلومات

تقرير

فايسبوك يحصل على حقوق بث الـ champions league



تجري فايسبوك محادثات مع أستوديوهات هوليوود لإنتاج برامج تلفزيونية مخصصة لها

بشكل مباشر، ولكننا نريد مع مرور الوقت مساعدة الكثير من المنتجين على إنشاء مقاطع فيديو ممولة من خلال منتجات المشاركة في الأرباح.

والبرامج التي يمكن تقسيمها إلى حلقات ونعمل مع شركائنا على شمل مختلف القطاعات والمواضيع. حالياً نقوم بتمويل هذه العروض

إلى اتفاق مع Univision والدوري الأميركي لكرة القدم لبث مباريات الدوري.

غزو فايسبوك للتلفزيون مستمر مع كشف صحيفة "wall street journal" منذ أيام أن الشركة تجري محادثات مع أستوديوهات هوليوود لإنتاج برامج تلفزيونية مخصصة لفايسبوك بحلول نهاية الصيف. وأشارت الصحيفة إلى أن الشركة مستعدة للالتزام بميزانيات إنتاج تصل إلى 3 ملايين دولار في كل حلقة، ما يوازي إنفاق شبكات تلفزيونية مهمة مثل netflix. ومن المتوقع أن تقوم الشركة بإطلاق الحلقات بطريقة تقليدية، بدلاً من إطلاق كامل حلقات الموسم دفعة واحدة مثل netflix أو amazon، وفق ما ينقل التقرير.

وأعلن نائب رئيس الشراكات الإعلامية في فايسبوك نيك غرودين أن الشركة تدعم مجموعة صغيرة من الشركاء والمبدعين لإنتاج عروض يمكنها أن تخلق نوعاً من الجماعة حولها، بدءاً من الرياضة، الكوميديا، برامج الواقع ووصولاً إلى برامج الألعاب. نركز على المسلسلات

النصف الآخر باللغة الإسبانية. وقد أعلن ناثانسون أن فايسبوك بات قوة إعلامية اجتماعية وشريكاً رائعاً لمساعدتنا على تنمية كرة القدم في الولايات المتحدة. وفي حين يقضي الناس المزيد من الوقت على هواتفهم وشبكات التواصل الاجتماعي، فإن عرض المباريات على هذه المنصة يعتبر توسعاً طبيعياً.

ولفت موقع "بلومبرغ" إلى أنه وفي وقت سابق من هذا العام وقعت شركة فايسبوك اتفاقاً مع شركة Univision Communications لبث مباريات مباشرة للدوري المكسيكي في كرة القدم، كما توصلت الشركة

بعض مباريات دوري أبطال أوروبا ستكون حصرياً لفايسبوك

34 مليون شخص تفاعلوا 98 مليون مرة على الفايسبوك خلال نهائيات دوري أبطال أوروبا هذا العام، لذلك نحن سعداء بتقديم أفضل محتوى لهذا المجتمع الضخم، بهذه الكلمات كشف رئيس العمليات التجارية في fox sports ديفيد ناثانسون الصفقة التي عقدتها الشركة الإعلامية الضخمة fox sports مع شركة فايسبوك فابتداءً من أيلول المقبل ستبدأ شركة فايسبوك ببث مباشر لمباريات دوري أبطال أوروبا في كرة القدم لموسم 2017-2018 في الولايات المتحدة الأميركية، بعد حصولها على حقوق البث، ضمن خطوة تشكل دليلاً إضافياً على انتهاء عصر الميديا بالشكل الذي عهدناه وانطلاق عصر جديد. ووقعت الشركتان عقداً يعطي فايسبوك حق بث مباراتين في اليوم خلال دور المجموعات، أربع مباريات خلال دور الـ16 وأربع أخرى خلال دور الربع النهائي، وبعض هذه المباريات ستكون حصرياً لفايسبوك بالإضافة إلى موقع Fox Sports GO، بحيث لن يتم نقلها على التلفزيون. وسيتم عرض نصف هذه المباريات باللغة الإنكليزية، في حين سيتم عرض